

**Аннотации рабочим программам
междисциплинарных курсов, учебных дисциплин, практик
по специальности
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)**

СГ.00. Социально-гуманитарный цикл

1. СГ.01 История России
2. СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
3. СГ.03 Безопасность жизнедеятельности
4. СГ.04 Физическая культура
5. СГ.05 Основы финансовой грамотности

П. 00. Профессиональный цикл

ОП. Общепрофессиональные дисциплины

6. ОП.01 Народное художественное творчество
7. ОП.02 История отечественной культуры
8. ОП.03 Отечественная литература
9. ОП.04 Социально-культурная деятельность
10. ОП.05 Социальная педагогика и психология
11. ОП.06 Психология общения
12. ОП.07 Речевая культура менеджера
13. ОП.08 История искусств

ПМ. Профессиональные модули

14. ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность по виду «Организация культурно-досуговой деятельности»
15. ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность по виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

15. ПМ.02. Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

16. ПМ.02. Организация культурно-досуговой деятельности

Учебная и производственная практика

17. по виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

18. по виду «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Аннотация на примерную программу СГ.01 История России

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

2. Аннотация на рабочую программу СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности, пользоваться профессиональной документацией;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

3. Аннотация на рабочую программу СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;

использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания;

соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности.

Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению

Эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

знать:

принципы бережливого производства

принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания;

особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;

об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса;

принципы и методы рационального природопользования;

методы экологического регулирования;

принципы размещения производств различного типа;

основные группы отходов, их источники и масштабы образования;

понятие и принципы мониторинга окружающей среды;

правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;

принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;

природоресурсный потенциал Российской Федерации;

охраняемые природные территории.

4. Аннотация на рабочую программу СГ.04 Физическая культура

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовки.

знать:

о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

основы здорового образа жизни.

5. Аннотация на рабочую программу СГ.05 Основы финансовой грамотности

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

–находить и использовать необходимую экономическую информацию;

–применять полученные экономические знания в практической деятельности

–оценивать эффект оказываемый на систему экономических и бюджетных отношений основными экономическими и рыночными институтами

-определять особенности формирования и функционирования государственной бюджетной системы

-выделять и осознавать роль, которую играют бюджетные финансовые отношения в деятельности государства, организации и гражданина;

-производить расчет и планирование личного и семейного бюджета с учетом потребностей и имеющихся источников дохода.

-оценивать факторы, оказывающие влияние на бюджетные отношения; - определять проблемы, возникающие в системе финансов и оценивать их воздействие на различные уровни финансовой системы.

знать:

-законодательные принципы формирования бюджетных отношений.

-основные элементы банковской системы РФ и их влияние на финансовую систему; -основные принципы кредитования, виды кредитов и особенности построения кредитных отношений;

-роль государственной кредитно – денежной политики в формировании и функционировании финансово – бюджетной системы

-роль налоговой системы в формировании и функционировании финансово – бюджетной системы;

-роль страховых компаний и системы страхования в формировании и функционировании финансово – бюджетной системы.

-основные направления и принципы формирования государственной социальной политики

-особенности формирования, основные статьи доходов и расходов государственного бюджета;

-особенности формирования, основные статьи доходов и расходов регионального и местного бюджетов бюджета;

-механизм формирования и распределения личного бюджета гражданина и распределения семейного бюджета

ОП.01 Народное художественное творчество

6. Аннотация на рабочую программу ОП.01 Народное художественное творчество

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

способствовать функционированию любительских творческих коллективов; осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом;

подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества.

знать:

основные виды, жанры и формы бытования народного художественного творчества, его региональные особенности;

традиционные народные праздники и обряды;

теоретические основы и общие методики организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;

специфику организации детского художественного творчества;

методику организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов;

структуру управления народным художественным творчеством.

7. Аннотация на рабочую программу ОП.02 История отечественной культуры

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

сохранять культурное наследие региона;

применять знания истории отечественной культуры в работе с творческим коллективом.

знать:

понятие, виды и формы культуры;

значение и место отечественной культуры как части мировой культуры;

основные этапы истории отечественной культуры, выдающихся деятелей, известные памятники, тенденции развития отечественной культуры;

8. Аннотация на рабочую программу ОП.03 Отечественная литература

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

образную природу словесного искусства;
содержание изученных литературных произведений;
основные факты жизни и творчества писателей – классиков XIX-XX в.;
основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
основные теоретико-литературные понятия;

уметь:

воспроизводить содержание литературного произведения;
анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематику, проблематику, нравственный пафос, систему образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественную деталь);
анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой, раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных произведений; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
определять род и жанр произведения;
сопоставлять литературные произведения;
выявлять авторскую позицию;
выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
аргументировать свое отношение к прочитанному произведению;
писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- создания связного текста (устного и письменного) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- участия в диалоге или дискуссии;
- самостоятельного знакомства с явлениями художественной культуры и оценки их эстетической значимости;
- определения своего круга чтения и оценки литературных произведений.

9. Аннотация на рабочую программу ОП.04 Социально-культурная деятельность

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в её развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- применять профессиональную терминологию на практике;

знать:

- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждениях;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально - культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;

10. Аннотация на рабочую программу ОП.05 Социальная педагогика и психология

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретико-методологические конструкты социальной педагогики и психологии;
- основы психолого-педагогической терминологии;
- дидактические принципы и закономерности, современные педагогические концепции социальной педагогики и психологии;
- критерии анализа современной педагогической действительности в практиках социальной педагогики и психологии (системно-структурный, деятельностный, личностный, аксиологический и др.);
- генезис, основные этапы и современные тенденции развития методик социальной педагогики и психологии;
- основные формы, методы и технологии педагогического процесса в системе социальной педагогики и психологии;
- основные способы получения, накопления, обработки, анализа и интерпретации педагогической информации в системе социальной педагогики и психологии;
- особенности организации и управления педагогическими системами в системе социальной педагогики и психологии;

Уметь:

- получать, обобщать и оценивать педагогическую информацию из разных источников, давать ей адекватную педагогическую оценку;
- использовать и интегрировать информацию из различных отраслей гуманитарного знания в целях анализа эффективности педагогических процессов в системе социальной педагогики и психологии;
- характеризовать, описывать, раскрывать сущность педагогических явлений

и процессов в системе социальной педагогики и психологии, квалифицированно пользуясь современной психолого-педагогической терминологией;

- диагностировать и давать оценку хода и результатов педагогического процесса в системе социальной педагогики и психологии;

- проектировать педагогический процесс в системе социальной педагогики и психологии.

11. Аннотация на рабочую программу ОП.06 Психология общения

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

цели, структуру и средства общения;
психологические основы деятельности коллектива;
психологические особенности личности;
роли и ролевые ожидания в общении;
техники и приемы общения, правила слушания;
правила ведения деловой беседы, деловых переговоров, деловых дискуссий;
механизмы взаимопонимания в общении;
источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
особенности конфликтной личности;
нравственные принципы общения

уметь:

применять техники и приемы эффективного общения для решения разного рода задач в профессиональной деятельности;
уметь искать необходимую информацию и системно анализировать ее для решения вопросов комфортного сосуществования в группе;
находить разумные решения в конфликтных ситуациях, используя различные виды и средства общения;
уметь организовывать работу коллектива и команды;
взаимодействовать внутри коллектива;
грамотно применять вербальные и невербальные средства общения;
применять техники слушания, тренировки памяти и внимания;
выявлять конфликтогены;

уметь разрабатывать стратегии поведения в стрессовых ситуациях;
проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение в сфере делового общения, опираясь на общечеловеческие ценности и нравственные основы делового общения.

12. Аннотация на рабочую программу ОП.07 Речевая культура менеджера

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском языке;
- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;
- выявлять и устранять собственные речевые ошибки;
- строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней;
- анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке;
- основные типы норм современного русского литературного языка;
- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;
- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;
- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

13. Аннотация на рабочую программу ОП.08 История искусств

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- логически мыслить, уметь связно и логично излагать материал по изученному курсу, применять межпредметные связи;
- работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, составлять тезисы, готовить рефераты, сообщения, обзоры.
- анализировать произведения искусства и достижения культуры;
- использовать полученные знания для эстетического развития своей личности в профессиональной деятельности;

знать:

- последовательность развития мирового искусства;
- основные направления, этапы, феномены истории мирового искусства;
- место и значение мирового искусства в системе человеческих ценностей

14. Аннотация на рабочую программу профессионального модуля

ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность

Вид

«Организация культурно-досуговой деятельности»

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Цель модуля:

Сформировать основы профессиональной организационно-управленческой деятельности по виду «Организация культурно-досуговой деятельности».

Задачи модуля:

сформировать практический опыт:

- организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;

- разработка социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), работы с нормативно-правовой документацией;
- работы с прикладными компьютерными программами;
- работы с нормативно-прикладной документацией;

сформировать умения:

- осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов
- организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями;
- способствовать функционированию любительских творческих коллективов;
- находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
- планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы;
- использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг;
- создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников;
- использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации);
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты
- осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом;
- подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения

социально-культурной сферы;

- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;
- составлять документы бухгалтерского учета;
- осуществлять контроль за работой кадров;
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством

сформировать основы профессиональных знаний:

- экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- основы социокультурного проектирования;
- Дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности
- основные виды рекламы, рекламных средств;
- методику бизнес- планирования;
- виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование;
- сценарные и режиссерские основы рекламы;
- методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия;
- сущность, значение и цели связи с общественностью (PR);
- внешние и внутренние коммуникации;
- особенности проведения мероприятия PR;
- роль имиджа, его характеристики и компоненты.
- возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности;
- понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;

- суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- стратегическое маркетинговое планирование;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- традиционные народные праздники и обряды;
- основные виды, жанры и формы бытования народного художественного творчества, его региональные особенности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях;
- специфику организации детского художественного творчества, методику организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов;
- структуру управления народным художественным творчеством
- сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- структуру организации, систему методов управления;
- принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; процесс принятия и реализации управленческих решений;
- принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;
- особенности менеджмента в социальнокультурной сфере, систему и структуру управления культурой;
- основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;
- цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;

- принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;
- методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;
- принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;
- систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;
- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту;
- основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета;
- первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию;
- процесс регулирования бухгалтерского учета;
- порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств;
- состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления;
- условия хранения документов бухгалтерского учета;
- понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;
- суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;
- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- стратегическое маркетинговое планирование;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;

- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- историю и современное состояние законодательства о культуре;
- основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения;
- права и обязанности работников социально-культурной сферы;
- правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

Структура и содержание профессионального модуля.

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы
ПМ.01	Организационно-управленческая деятельность
МДК.01.01	Организация социально-культурной деятельности
01.01.01	Основы экономики социально-культурной сферы
01.02.02	История культурно-досуговой деятельности
01.01.04	Организация мероприятий социально-культурной сферы в молодежной политике
01.01.05	Организация работы с семьей
01.01.06	Основы социокультурного проектирования
01.01.07	Основы предпринимательской деятельности
МДК .01.02	Менеджмент социально-культурной деятельности
01.02.01	Менеджмент в социально-культурной сфере
01.02.02	Основы маркетинга
01.02.03	Правовое обеспечение профессиональной деятельности

15. Аннотация на рабочую программу профессионального модуля
ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность
Вид

«Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Цель модуля:

Сформировать основы профессиональной организационно-управленческой деятельности по виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений».

Задачи модуля:

сформировать практический опыт:

- организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработка социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;
- работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), работы с нормативно-правовой документацией;
- работы с прикладными компьютерными программами;
- работы с нормативно-прикладной документацией;

сформировать умения:

- осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов
- организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями;
- способствовать функционированию любительских творческих коллективов;
- находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
- планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы;

- использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг;
- создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников;
- использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации);
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты
- осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом;
- подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
- организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;
- составлять документы бухгалтерского учета;
- осуществлять контроль за работой кадров;
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством

сформировать основы профессиональных знаний:

- экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- основы социокультурного проектирования;
- Дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности
- основные виды рекламы, рекламных средств;
- методику бизнес- планирования;

- виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование;
- сценарные и режиссерские основы рекламы;
- методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия;
- сущность, значение и цели связи с общественностью (PR);
- внешние и внутренние коммуникации;
- особенности проведения мероприятия PR;
- роль имиджа, его характеристики и компоненты.
- возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности;
- понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;
- суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- стратегическое маркетинговое планирование;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- традиционные народные праздники и обряды;
- основные виды, жанры и формы бытования народного художественного творчества, его региональные особенности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях;
- специфику организации детского художественного творчества, методику организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов;

- структуру управления народным художественным творчеством
- сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- структуру организации, систему методов управления;
- принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; процесс принятия и реализации управленческих решений;
- принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;
- особенности менеджмента в социальнокультурной сфере, систему и структуру управления культурой;
- основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;
- цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;
- принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;
- методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;
- принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;
- систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;
- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту;
- основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета;
- первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию;
- процесс регулирования бухгалтерского учета;
- порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств;

- состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления;
- условия хранения документов бухгалтерского учета;
- понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;
- суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;
- ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
- стратегическое маркетинговое планирование;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основу предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- историю и современное состояние законодательства о культуре;
- основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения;
- права и обязанности работников социально-культурной сферы;
- правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

Структура и содержание профессионального модуля.

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы
ПМ.01	Организационно-управленческая деятельность
МДК.01.01	Организация социально-культурной деятельности

01.01.01	Основы экономики социально-культурной сферы
01.02.02	История культурно-досуговой деятельности
01.01.04	Организация мероприятий социально-культурной сферы в молодежной политике
01.01.05	Организация работы с семьей
01.01.06	Основы социокультурного проектирования
МДК .01.02	Менеджмент социально-культурной деятельности
01.02.01	Менеджмент в социально-культурной сфере
01.02.02	Основы маркетинга
01.02.03	Правовое обеспечение профессиональной деятельности

**16. Аннотация на рабочую программу профессионального модуля
ПМ.02 Организация культурно-досуговой деятельности
Вид
«Организация культурно-досуговой деятельности»**

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Цель модуля:

Сформировать основы профессиональной организационно-творческой деятельности по виду «Организация культурно-досуговой деятельности».

Задачи модуля:

сформировать практический опыт:

- - организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми, подростками, молодежью;
- - проведения игровых форм и программ;
- - подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ;
- работы с детьми, подростками и молодежью в культурно-досуговых учреждениях (организациях), в том числе в специализированных (профильных) лагерях;

сформировать умения:

- - организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- - оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурнодосуговой деятельности;
- - осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);
- - осуществлять художественно-техническое музыкальное оформление культурно-досуговых программ,
- - работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;
- - разрабатывать сценарии культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку,
- - использовать разнообразный материал при подготовке сценариев;
- - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;
- - личного участия в постановках в качестве исполнителя;
- - общаться со слушателями и зрителями;
- - использовать техническое световое и звуковое оборудование, подготовить фонограмму;
- - организовывать досуговую работу с детьми и подростками;
- - подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;
- - организовывать анимационную работу, подготавливать и проводить с подростками, детьми и молодежью различные игровые, конкурсные и другие программы;

сформировать основы профессиональных знаний:

- основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе;
- основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности;
- теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;
- специфику выразительных средств;

- средства и способы художественного оформления культурно-досуговых программ;
- специфику музыкального языка, выразительные средства музыки, основные музыкальные жанры и формы,
- методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности;
- методы создания сценариев,
- специфику работы над сценариями культурно-досуговых программ
- основные положения теории и практики режиссуры;
- особенности режиссуры культурно-досуговых программ;
- сущность режиссерского замысла;
- теоретические основы, виды и формы анимационной деятельности;
- сущность режиссерского замысла;
- приемы активизации зрителей;
- технику безопасности;
- классификацию технических средств;
- типы звуковоспроизводящей, осветительной и проекционной аппаратуры, принципы ее использования в культурно-досуговых программах;
- методы создания фонограмм;
- специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;
- теоретические основы игровой деятельности;
- особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения;
- значение игры в развитии детей;
- виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;
- общую методику организации анимационной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях) и на открытых площадках;
- методики подготовки и проведения анимационных программ

(игровых, конкурсных, дискотек и других) для различных групп населения;

- теоретические основы, виды и формы анимационной деятельности;
- общую методику организации анимационной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях) и на открытых площадках;
- методики подготовки и проведения анимационных программ (игровых, конкурсных, дискотек и других) для различных групп населения;
- основные принципы работы с детьми, подростками и молодежью;
- содержание, уровни и формы деятельности учреждений культуры в реализации задач молодежной политики

Структура и содержание профессионального модуля.

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы
ПМ.02	Организационно-творческая деятельность
МДК.02.01.	Основы культурно-досуговой деятельности
02.01.01	Теория и методика культурно-досуговой деятельности
02.01.02	Игровые технологии и анимационная деятельность
02.01.03	Сценическая речь
02.01.04	Инновационные формы культурно-досуговой деятельности
МДК.02.02	Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности
02.02.01	Сценарная подготовка культурно-досуговых программ
02.02.02	Основы режиссуры культурно-досуговых программ
02.02.03	Основы актерского мастерства
02.02.04	Грим
02.02.05	Основы пластического движения
02.02.06	Основы драматургии
МДК 02.03	Оформление культурно-досуговых программ
02.03.01	Музыкальное оформление культурно-досуговых программ

02.03.02	Техническое обеспечение культурно-досуговых программ
02.03.03	Художественное оформление культурно-досуговых программ

17. Аннотация на рабочую программу профессионального модуля ПМ.02 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Вид

«Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Цель модуля:

Сформировать основы профессиональной организационно-творческой деятельности по виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений».

Задачи модуля:

сформировать практический опыт:

- - организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- - постановки эстрадных программ или номера;
- - работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами, работы над сценическим словом;
- - подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- - личного участия в постановках в качестве исполнителя;
-

сформировать умения:

- - разрабатывать и осуществлять постановку эстрадного номера или программы;
- - разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия,

театрализованного представления, осуществлять их постановку;

- - организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;
- - разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;
- - работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;
- - использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;
- - работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;
- - личного участия в постановках в качестве исполнителя;
- - работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;
- - осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование

сформировать основы профессиональных знаний:

- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;
- основы теории драмы, специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- Специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- художественные особенности, синтетическую природу эстрадного искусства;
- виды, жанры и формы эстрадного искусства;
- специфику выразительных средств эстрады;
- основные этапы развития отечественной и зарубежной эстрады, лучших исполнителей;
- принципы создания эстрадного номера и целостного эстрадного представления;

- принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурномассовых мероприятий и театрализованных представлений;
- различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- основы теории драмы;
- специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского,
- специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;
- общие закономерности и способы образнопластического решения, возможности сценического движения и пантомимы;
- особенности работы над словесным действием, "внешнюю" и "внутреннюю" технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;
- элементы психофизического действия, создания сценического образа;
- временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования, принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;
- основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурномассовых мероприятий и театрализованных представлений;
- типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру, технику безопасности;

Структура и содержание профессионального модуля.

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные
--------	---

	дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы
ПМ.02	Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
МДК.02.01.	Основы культурно-досуговой деятельности
02.01.01	Теория и методика культурно-досуговой деятельности
02.01.02	Игровые технологии и анимационная деятельность
02.01.03	Словесное действие
МДК.02.02	Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности
02.02.01	Сценарная композиция
02.02.02	Режиссура культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
02.02.03	Основы актерского мастерства
02.02.04	Грим
02.02.05	Основы пластического движения
02.02.06	Режиссура эстрадных программ
02.02.07	Техника сцены и сценография
МДК 02.03	Оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
02.03.01	Музыкальное оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
02.03.02	Техническое обеспечение культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений
02.03.03	Художественное оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

18. Аннотация на рабочую программу учебной и производственной практики

Вид: Организация культурно-досуговой деятельности

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

5. Приложения

Цель программы: Формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Накопление практического опыта организатора социально-культурной деятельности и развития мировоззрения посредством приобщения студента к социальной среде творческого коллектива, образовательного учреждения, учреждений культуры, дополнительного образования с целью приобретения социально-личностных, профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Цель учебной практики - приобретение обучающимися опыта практической работы по осознание и углубленное изучение общепрофессиональных дисциплин.

Задачи учебной практики

- знакомство с организациями социально-культурной сферы, учреждениями культурно-досугового типа, региональными и муниципальными управлениями (отделами) культуры, домами народного творчества, их функциями и структурой; познакомиться с их материальной базой, кадрами, основными направлениями работы.
- знакомство с планами, отчетами, сметами расходов, должностными инструкциями, бизнес-планами и их анализ
- Наблюдение приемов и методов проведения культурно-досуговых мероприятий.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен иметь практический опыт:

- знакомства с организациями социально-культурной сферы, учреждениями культурно-досугового типа, региональными и муниципальными управлениями (отделами) культуры, домами народного творчества;
- наблюдения приемов и методов проведения социально-культурных и культурно-досуговых программ.
- наблюдения организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;
- наблюдение проведения игровых форм;

- оценки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ.

.

Цель производственной практики (по профилю специальности) - закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных и самостоятельных занятий, учебной практики, путем непосредственного участия студента в деятельности творческого коллектива, образовательного учреждения (учреждения культуры, дополнительного образования и т.д.), приобретение профессиональных умений и навыков.

Задачи производственной практики (по профилю специальности):

- приобретение практических навыков в организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- приобретение практических навыков при определении задач профессионального и личностного развития в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах в работе в качестве руководителя;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности в работе с учебно-методической и нормативной документацией.
- Приобретение практических навыков по подготовке планов, отчетов, ознакомление с работой над составлением смет расходов.
- приобретение практических навыков по разработке социально-культурных программ;
- приобретение практических навыков в работе с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);

В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности) должны быть сформированы профессионально значимые **умения:**

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты
- организовать досуговую работу с детьми и подростками;

- подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;
- изготавливать необходимый игровой реквизит;
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной речи;
- разрабатывать сценарий культурно-досуговой программы, осуществлять ее постановку, использовать разнообразный материал при подготовке сценариев;
- общаться со слушателями и зрителями;
- организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;
- осуществлять художественно-техническое оформление культурно-досуговой программы;
- использовать техническое световое и звуковое оборудование, подготавливать фонограмму;

знания:

- структуры управления социально-культурной деятельностью;
- понятия субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретических основ и общих методик организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- современных социально-культурных технологий, социально-культурных программ;
- методики конкретно-социологического исследования
- виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;
- особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения; значение игры в развитии детей;
- основные положения теории и практики режиссуры; особенности режиссуры культурно-досуговых программ;
- приемы активизации зрителей;
- специфику выразительных средств;
- специфику музыкального языка, выразительные средства музыки, основные музыкальные жанры и формы, методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности;
- типы звуковоспроизводящей, осветительной и проекционной аппаратуры, принципы ее использования в культурно-досуговых программах; методы создания фонограмм.

В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики обучающийся должен иметь **практический опыт**:

- знакомства с организациями социально-культурной сферы, учреждениями культурно-досугового типа, региональными и муниципальными управлениями (отделами) культуры, домами народного творчества;
- наблюдения приемов и методов проведения социально-культурных и культурно-досуговых программ, культурно-просветительных и культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений.
- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- участия в организации социально-культурных программ и проектов, осуществляемых организациями социально-культурной сферы;
- разработки социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов
- организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;
- проведения игровых форм;
- подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-массовых мероприятий.
- работы в коллективе, общения с коллегами, представителями организаций социально-культурной сферы, потребителями культурно-досуговых услуг;
- поиска и использования профессионально значимой информации для выполнения практических заданий.
- работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами

Цель производственной (преддипломной) практики:

Производственная (преддипломная) практика нацелена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к

самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин ПМ.01. «Организационно-управленческая деятельность» и ПМ. 02 «Организация культурно-досуговой деятельности».
- практическое освоение организационно-управленческих технологий, методов, приемов и средств работы современного организатора социально-культурной деятельности

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть сформированы профессионально значимые **умения:**

- организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности;

знания:

- экономических основ деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственного механизма, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состава и особенностей сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы.
- теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;
- основные принципы работы с детьми и подростками;
- специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен иметь **практический опыт:**

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);

- разработки социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;
- организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;
- проведения игровых форм;
 - подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ;

19. Аннотация на рабочую программу учебной и производственной практики

Вид: Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Структура программы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.
2. Структура и содержание профессионального модуля.
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля.
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.
5. Приложения

Цель программы: Формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Накопление практического опыта организатора социально-культурной деятельности и развития мировоззрения посредством приобщения студента к социальной среде творческого коллектива, образовательного учреждения, учреждений культуры, дополнительного образования с целью приобретения социально-личностных, профессиональных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Цель учебной практики - приобретение обучающимися опыта практической работы по осознание и углубленное изучение общепрофессиональных дисциплин.

Задачи учебной практики

- знакомство с организациями социально-культурной сферы, учреждениями культурно-досугового типа, региональными и муниципальными управлениями (отделами) культуры, домами народного творчества, их функциями и структурой; познакомиться с их материальной базой, кадрами, основными направлениями работы.

- знакомство с планами, отчетами, сметами расходов, должностными инструкциями, бизнес-планами и их анализ
- Наблюдение приемов и методов проведения культурно-досуговых мероприятий.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен сформировать **практический опыт**:

- знакомства с организациями социально-культурной сферы, учреждениями культурно-досугового типа, региональными и муниципальными управлениями (отделами) культуры, домами народного творчества;
- наблюдения приемов и методов проведения социально-культурных и культурно-досуговых программ.
- наблюдения организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;
- наблюдение проведения игровых форм;
- оценки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ.

.

Цель производственной практики (по профилю специальности) - закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных и самостоятельных занятий, учебной практики, путем непосредственного участия студента в деятельности творческого коллектива, образовательного учреждения (учреждения культуры, дополнительного образования и т.д.), приобретение профессиональных умений и навыков.

Задачи производственной практики (по профилю специальности):

- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности в работе с учебно-методической и нормативной документацией.
- Ознакомление с работой по подготовке планов, отчетов, смет расходов, привлечением спонсорской помощи, составлением договора взаимозачета.
- приобретение практических навыков в работе с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);

В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности) должны быть сформированы профессионально значимые умения:

- разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;
- работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;
- организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;
- осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать техническое световое и звуковое оборудование;
- проводить психофизический тренинг;
- выявлять детали внутренней и внешней характеристики образа, применять навыки работы актера;
- работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;
- использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной речи;

знания:

- методики конкретно-социологического исследования
- виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;
- основные принципы работы с детьми и подростками;
- специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;
- особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения; значение игры в развитии детей;
- современных социально-культурных технологий, социально-культурных программ;
- приемы активизации зрителей;

- специфику выразительных средств;
- специфику музыкального языка, выразительные средства музыки, основные музыкальные жанры и формы, методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности;
- типы звуковоспроизводящей, осветительной и проекционной аппаратуры, принципы ее использования в культурно-досуговых программах; методы создания фонограмм.

В результате прохождения производственной (по профилю специальности) практики обучающийся должен иметь **практический опыт**:

- участия в организации социально-культурных программ и проектов, осуществляемых организациями социально-культурной сферы;
- работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами;
- проведения игровых форм;
- участия в подготовке сценариев, организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений и личного участия в них в качестве исполнителя;
- работы в коллективе, общения с коллегами, представителями организаций социально-культурной сферы, потребителями культурно-досуговых услуг;
- поиска и использования профессионально значимой информации для выполнения практических заданий.

Цель производственной (преддипломной) практики: Углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин ПМ.01. «Организационно-управленческая деятельность» и ПМ. 02 «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений».
- практическое освоение организационно-управленческих технологий, методов, приемов и средств работы современного организатора социально-культурной деятельности
- приобретение практических навыков при определении задач профессионального и личностного развития в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах в работе

в качестве руководителя;

- приобретение практических навыков по организации и постановке культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;

В результате прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть сформированы профессионально значимые **умения:**

- организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;

знания:

- структуры управления социально-культурной деятельностью;
- понятия субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретических основ и общих методик организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- экономических основ деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственного механизма, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состава и особенностей сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- видов внебюджетных средств, источников их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы.

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен иметь **практический опыт:**

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;
- организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;
- подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-